



ACCUSE DE RECEPTION EN DATE DU 07/01/2019

Votre annonce n°18-169199 est maintenant prise en compte par la Direction de l'information légale et administrative.

Un accusé réception vous sera envoyé par courriel pour confirmation de sa transmission ce jour à l'OPOCE.

Attention :

Cette annonce n'est plus modifiable.

Toute demande de correction ou d'annulation devra faire l'objet d'un avis rectificatif ou d'annulation après publication au BOAMP et au JOUE.

Les éventuelles corrections effectuées par le JOUE sur votre annonce avant publication ne pourront pas être prises en compte par le BOAMP. Dans ce cas, ces corrections devront faire l'objet d'un avis rectificatif publié au BOAMP.



Attention cet aperçu ne reflète que votre saisie et n'est accessible qu'à partir de ce porte feuille.

Dès publication de cet avis sur le site BOAMP.fr et/ou au JOUE, il vous appartient de vérifier si l'avis officiel diffusé correspond bien à la saisie ci-dessous (adresse du site de diffusion des annonces : <http://www.boamp.fr>).

En cas de non conformité, il vous appartient de publier un avis rectificatif de l'avis initial dans les délais réglementaires.

> [Contact client](#)

J21 Services sociaux ou spécifiques, marchés publics appel d'offre stand. Dir24

Département(s) de publication : **13, 83, 84**
Annonce No **18-169199**

I. II. III. IV. VI.

SERVICES SOCIAUX ET AUTRES SERVICES SPÉCIFIQUES - MARCHÉS PUBLICS

Directive 2014/24/UE

Avis de marché

SECTION I : POUVOIR ADJUDICATEUR**I.1) NOM ET ADRESSES**

Métropole Aix-Marseille-Provence, 58 Bd Charles Livon, Point(s) de contact : Direction de la Commande Publique, 13007, MARSEILLE, F, Téléphone : (+33) 4 42 62 81 27, Courriel : marches.publics.pae@ampmetropole.fr, Code NUTS : FRL04

Adresse(s) internet :

Adresse principale : <http://www.ampmetropole.fr>

Adresse du profil acheteur : <http://www.marchespublics.ampmetropole.fr>

I.2) PROCÉDURE CONJOINTE**I.3) COMMUNICATION**

Les documents du marché sont disponibles gratuitement en accès direct non restreint et complet, à l'adresse :

<https://marchespublics.ampmetropole.fr>

Adresse à laquelle des informations complémentaires peuvent être obtenues :

le ou les point(s) de contact susmentionné(s)

Les offres ou les demandes de participation doivent être envoyées :

par voie électronique à l'adresse : <https://marchespublics.ampmetropole.fr>

I.4) TYPE DE POUVOIR ADJUDICATEUR

Autre type : Etablissement Public de Coopération Intercommunale

I.5) ACTIVITÉ PRINCIPALE

Services généraux des administrations publiques

SECTION II : OBJET**II.1) ÉTENDUE DU MARCHÉ**

II.1.1) **Intitulé** : Prestations audiovisuelles pour la Métropole Aix Marseille Provence

Numéro de référence : 74190003

II.1.2) Code CPV principal :

Descripteur principal : 92111200

Descripteur supplémentaire :

II.1.3) Type de marché

Services

II.1.4) **Description succincte** : La Métropole souhaite disposer de film portant sur les compétences de la collectivité, son territoire et les événements qui jalonnent la vie institutionnelle. Ces films seront diffusés sur les espaces métropolitains lors des manifestations organisées ou parrainées ou retransmis en direct sur les lieux de captation et/ou sur internet et/ou des supports audiovisuels média.

II.1.6) Information sur les lots :

Ce marché est divisé en lots : non

II.1.7) Valeur totale du marché :

Valeur hors TVA

ou

Offre la plus basse : / Offre la plus élevée : prise en considération (Hors TVA)

Mots descripteurs : Audiovisuel

SECTION II : DESCRIPTION

OBJET : Prestations audiovisuelles pour la Métropole Aix Marseille Provence

II.2) DESCRIPTION**II.2.1) Intitulé :**

Lot n° :

II.2.2) Code(s) CPV additionnel(s)

- Code CPV principal : 92111200
 Descripteur supplémentaire :
- II.2.3) **Lieu d'exécution**
 Code NUTS : FRL04-FRL05-FRL06
 Lieu principal d'exécution : Territoire de la Métropole Aix Marseille Provence
- II.2.4) **Description des prestations** : Les prestations concernent la réalisation de prestations audiovisuelles. L'accord cadre mono-attributaire, à bons de commande est conclu sans montant minimum et sans montant maximum de commande
- II.2.6) **Valeur estimée**
 Valeur hors TVA : 788 000 euros
- II.2.7) **Durée du contrat ou de l'accord-cadre**
 Durée en mois : 12
- II.2.13) **Information sur les fonds de l'Union européenne**
 Le contrat s'inscrit dans un projet/programme financé par des fonds de l'Union européenne : non
 Identification du projet :
- II.2.14) **Informations complémentaires** : La durée de l'accord cadre est de 1 an à compter de la notification. Il est reconductible 3 fois 1 an par tacite reconduction. La valeur estimée de 788 000 euros HT s'entend pour la durée totale de l'accord cadre soit 4 ans.
 Mots descripteurs : Audiovisuel

SECTION III : RENSEIGNEMENTS D'ORDRE JURIDIQUE, ÉCONOMIQUE, FINANCIER ET TECHNIQUE

- III.1) **CONDITIONS DE PARTICIPATION**
- III.1.4) **Règles et critères objectifs de participation**
 Liste et brève description des règles et critères : Le candidat ou groupement devra fournir un dossier complet constitués des pièces figurant à l'article 6 du règlement de la consultation. Ces documents concerneront, la situation juridique, les capacités financières et les capacités professionnelles et techniques.
- III.1.5) **Informations sur les marchés réservés** :
- III.2) **CONDITIONS LIÉES AU MARCHÉ**
- III.2.1) **Information relative à la profession**
 Références des dispositions législatives, réglementaires ou administratives applicables :
- III.2.2) **Conditions particulières d'exécution** :
- III.2.3) **Informations sur les membres du personnel responsables de l'exécution du marché**
- III.2.4) **Marché éligible au MPS**
 La transmission et la vérification des documents de candidatures peut être effectuée par le dispositif Marché public simplifié sur présentation du numéro de SIRET : OUI

SECTION IV : PROCÉDURE

- IV.1) **DESCRIPTION**
- IV.1.1) **Forme de la procédure** :
 Procédure ouverte
- IV.1.3) **Informations sur l'accord-cadre**
 Le marché implique la mise en place d'un accord-cadre
 Dans le cas d'accords-cadres - justification de toute durée supérieure à 4 ans :
- IV.1.10) **Identification des règles nationales applicables à la procédure** :
 Des informations sur les procédures nationales sont disponibles sur :
- IV.1.11) **Principales caractéristiques de la procédure d'attribution** :
 Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit d'engager des négociations, en une seule ou plusieurs phase(s), avec les candidats qui auront remis une offre. Dans ce cas, la négociation pourra porter sur tous les éléments de l'offre. Le pouvoir adjudicateur se réserve également le droit d'attribuer l'accord-cadre sur la base des offres initiales sans négociation.
- IV.2) **RENSEIGNEMENTS D'ORDRE ADMINISTRATIF**
- IV.2.1) **Publication antérieure relative à la présente procédure**
 Numéro de l'avis au JO série S :
- IV.2.2) **Date limite de réception des offres ou des demandes de participation** :
 21 février 2019 - 12:00
- IV.2.4) **Langue(s) pouvant être utilisée(s) dans l'offre ou la demande de participation** :
 français

SECTION VI : RENSEIGNEMENTS COMPLÉMENTAIRES

- VI.2) **INFORMATIONS SUR LES ÉCHANGES ÉLECTRONIQUES**
- VI.3) **INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES**
 Un échantillon devra être transmis dans les pièces de l'offre. Il sera évalué comme un sous-critère de la valeur technique. Cet échantillon devra être un film d'une durée comprise entre 2 et 5 minutes maximum sur le thème de la promotion d'un territoire. Les modalités spécifiques de dépôt de l'échantillon sont précisées à l'article 6.2 du règlement de la consultation. Les offres seront examinées en fonction des critères et sous critères suivants: Critère 1 - prix 40%. Critère 2 - valeur technique 60 %. Sous critère valeur technique 1 - moyens humains (effectif, qualification, expérience) dédiés à l'exécution de l'accord-cadre 35%. Sous critère valeur technique 2 - moyens matériels (quantité, performance évaluée en fonction de la date d'acquisition de chaque matériel) affectés à l'exécution de l'accord cadre 20 %. Sous critère valeur technique 3 - qualité esthétique de l'échantillon: qualité des images et du son (luminosité, contraste, couleur, netteté, volume), mise en valeur du sujet (cadrage, variété des techniques de prises de vues) 20%. Sous critère valeur technique 4 - originalité de la mise en scène de l'échantillon : créativité, pertinence du rythme (longueur et enchaînement des séquences), signature (" griffe " du film), adaptation à l'image de l'annonceur 20%. Sous critère de la valeur technique 5 - efficacité du scénario de l'échantillon: caractère informatif et/ou émotionnel (capacité à informer, à émouvoir ou à captiver le spectateur, sous un angle cognitif ou affectif...) 5%. Le régime des droits de propriété intellectuelle sur les résultats est conforme aux dispositions prévues par l'article 25 du CCAG prestations intellectuelles option B (cession des droits d'exploitation sur les résultats). Tout ou partie des prestations devra être exécutée par une personne nommément désignée (responsable de mission). Conformément à l'article 40 du décret, la remise des offres par voie dématérialisée est obligatoire. La plate-forme de dématérialisation des marchés publics est accessible sur Internet à l'adresse suivante : <https://marchespublics.ampmetropole.fr/>
- VI.4) **PROCÉDURES DE RECOURS**
- VI.4.1) **Instance chargée des procédures de recours** :
 Tribunal administratif de Marseille, 22 rue de Breteuil, 13281, MARSEILLE Cedex 06, F, Téléphone : (+33) 4 91 12 48 13, Courriel : greffe.ta-marseille@juradm.fr
- VI.4.2) **Organe chargé des procédures de médiation** :
 Comité Consultatif interregional de règlement amiable des différends et litiges - Préfecture de Région PACA, Bd Paul Peytral, 13282, MARSEILLE Cedex 20, F
- VI.4.3) **Introduction de recours** :
- VI.4.4) **Service auprès duquel des renseignements peuvent être obtenus sur l'introduction de recours** :
- VI.5) **DATE D'ENVOI DU PRÉSENT AVIS**
 7 janvier 2019

Éléments de facturation :*Numéro du service exécutant* : CT1CT4*Numéro d'engagement juridique* : 19D00001*Classe de profil* : Autres organismes publics*Siret* : 20005480700017*Libellé de la facture* : Métropole Aix Marseille Provence Pays d'Aubagne et de l'Etoile ZI les Paluds 932 avenue de la Fleuride, F-13400 Aubagne.**Indexation de l'annonce :***Date jusqu'à laquelle cette annonce doit être disponible sur le site de consultation* <http://www.boamp.fr> : 21 février 2019*Objet de l'avis* : Prestations audiovisuelles pour la Métropole Aix Marseille Provence*Nom de l'organisme* : Métropole Aix-Marseille-Provence*Critères sociaux ou environnementaux* : Aucun

ACCR3632495

[> Informations légales](#)